



MICRONIC MYDATA

# Micronic Mydata Årsstämma 2014

Lena Olving, VD och koncernchef  
6 maj 2014



# VDs anförande

---

- Micronic Mydata – för produktion av elektronik
- Verksamhetsåret 2013
- Finansiella mål
- Produktlivscykel – en del av strategin
- Summering

# Påveval den 4 April, 2005

## Via Della Conciliazione,

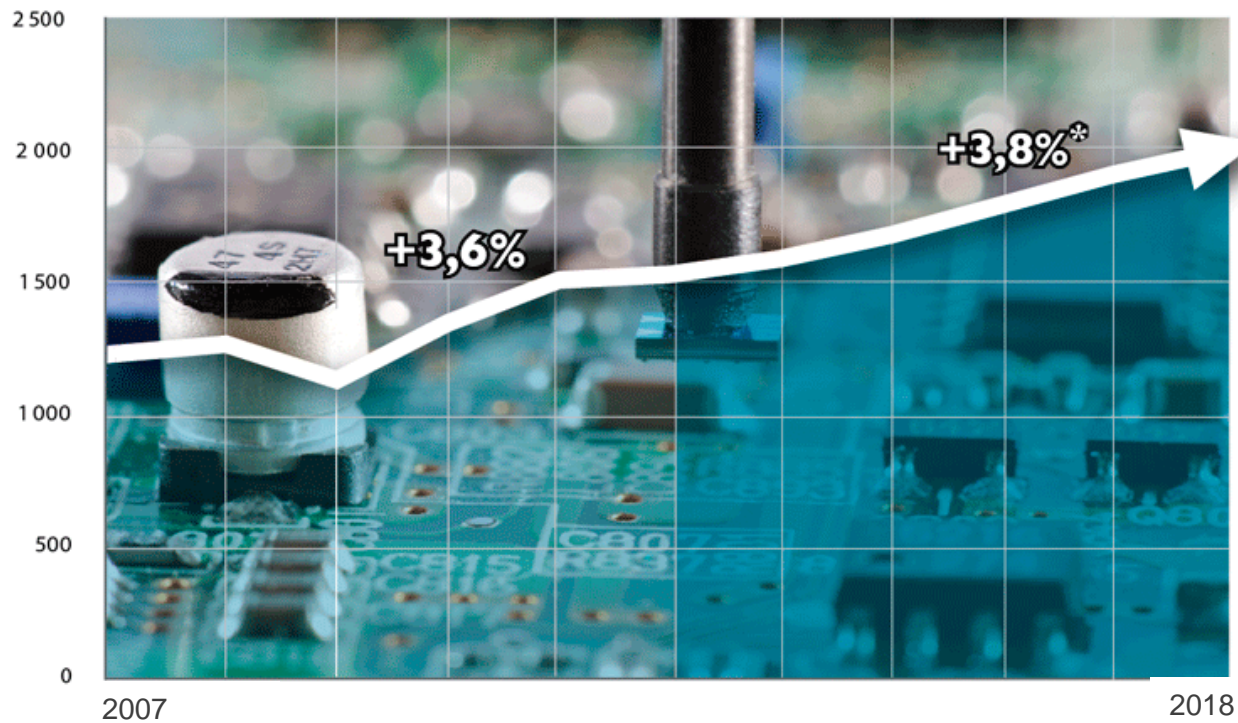


Påveval den 12 March, 2013  
Via Della Conciliazione



# Micronic Mydata, i en växande industri

- Elektronikindustrins tillväxt 2007-2012 3.6 %
- Elektronikindustrins tillväxt 2013 3.8 %
- Årlig tillväxt 3.8% uppskattas 2014-2018

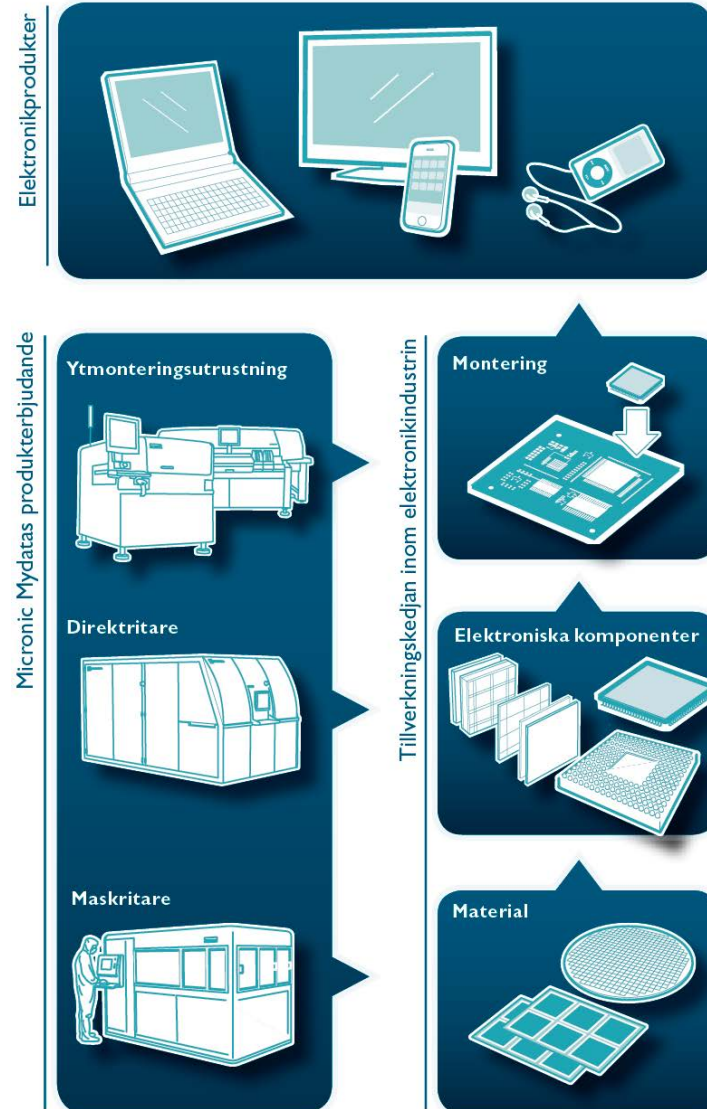


\*förväntad tillväxt

# Micronic Mydata verkar inom flera steg i elektronikindustrins tillverkningskedja

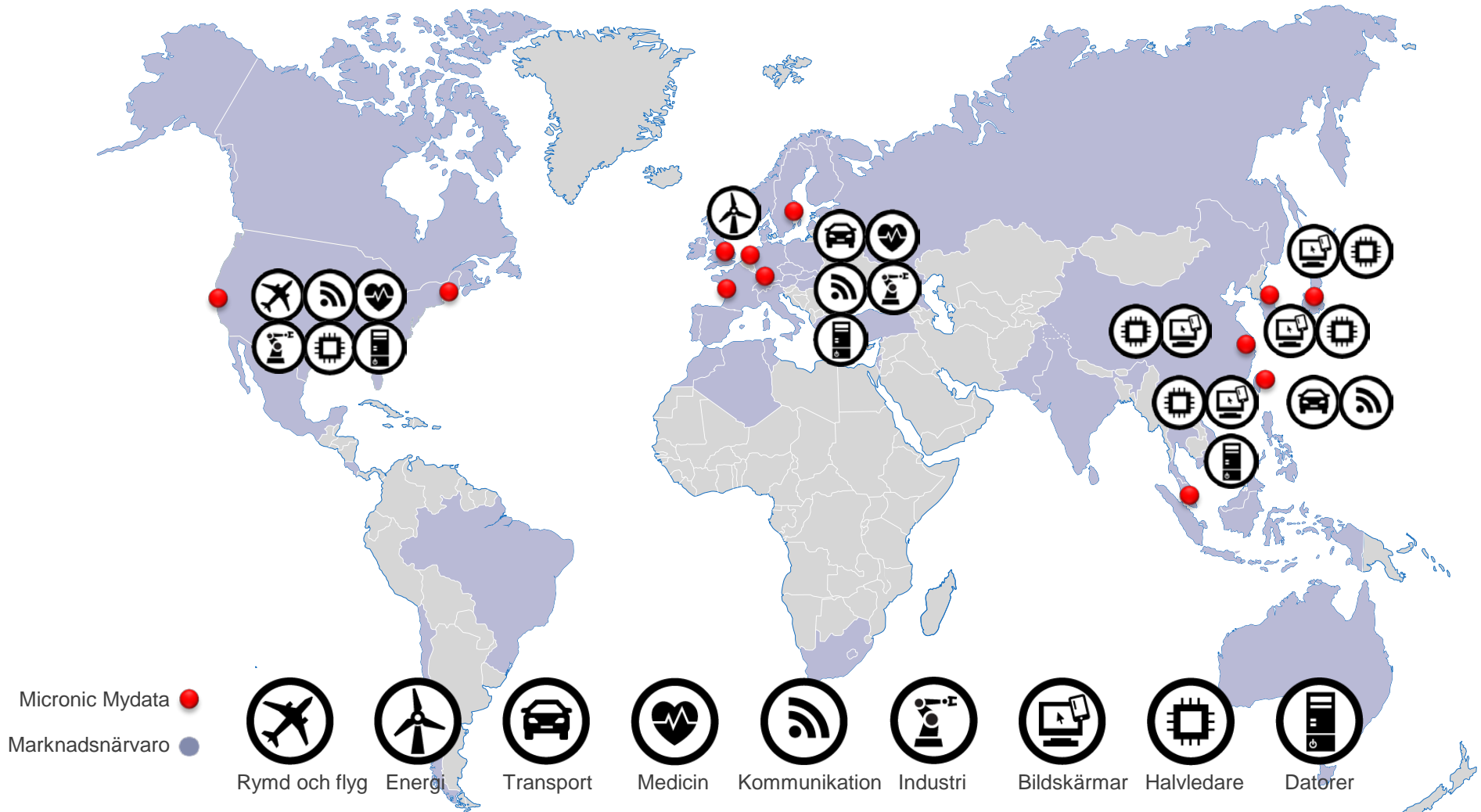


- Slutprodukter för konsumenter
- Montering
  - MY600 applicerar lodpasta på kretskort
  - MY200 monterar komponenter på kretskort
- Elektroniska komponenter
  - Maskritare för att sammankoppla och skydda halvledarchip
  - Direktritare för tillverkning av avancerade substrat
- Material
  - Fotomasker är ett material som är nödvändigt i tillverkningsprocessen för bildskärmar





# Marknadsnärvaro i 50 länder





# Micronic Mydata i världen

## Sverige

*Utveckling, tillverkning, försäljning, service, democenter, huvudkontor med staber*

Anställda	303
Intäkter	2%
Inköp	63%

## EMEA

*Försäljning, service*

Anställda	51
Intäkter	30%
Inköp	26%

## Nord- och sydamerika

*Försäljning, service, democenter*

Anställda	50
Intäkter	23%
Inköp	10%

## Asien

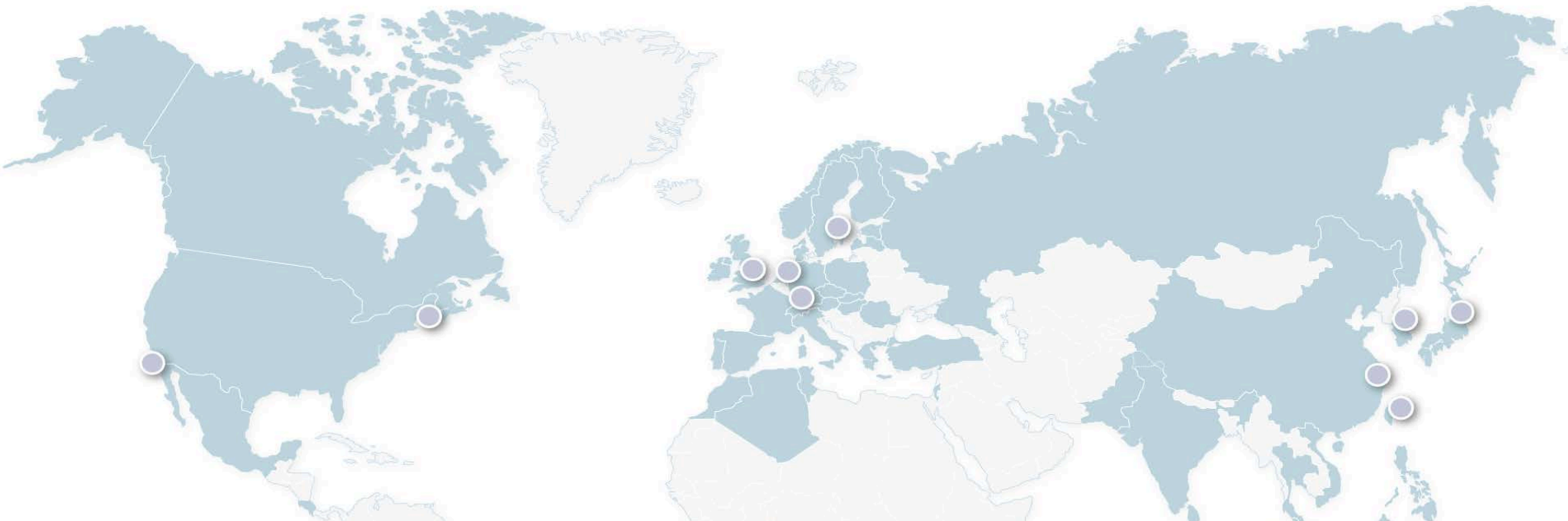
*Försäljning, service, democenter*

Anställda	118
Intäkter	45%
Inköp	2%





# Micronic Mydata – försäljning 2013



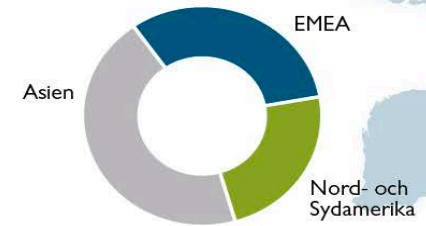
Försäljningen 2013 fördelat affärsområde



Försäljningen 2013 fördelat på tillämpningar



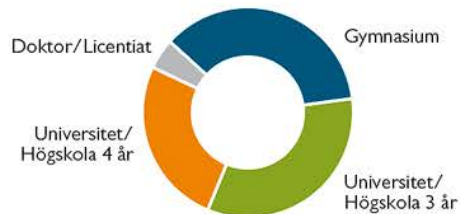
Försäljningen 2013 fördelat per region



# Micronic Mydata 2013 - 514 medarbetare globalt



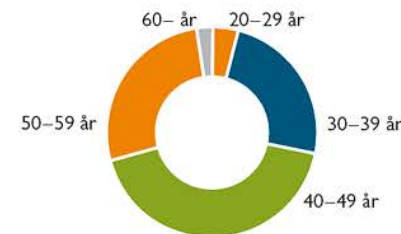
Utbildningsnivå



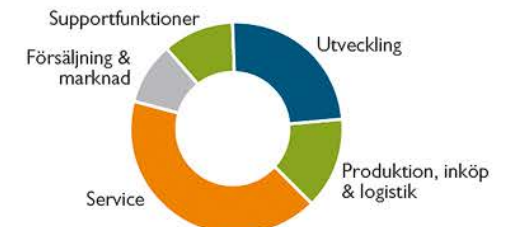
Per region



Åldersstruktur



Per funktion





# Verksamhetsåret 2013

---

**Bibehållna marknadsandelar i svag marknad**

**Bibehållna marginaler och  
positivt resultat**

**Stärkning av vår position**

# Bibehållna marknadsandelar i svag marknad

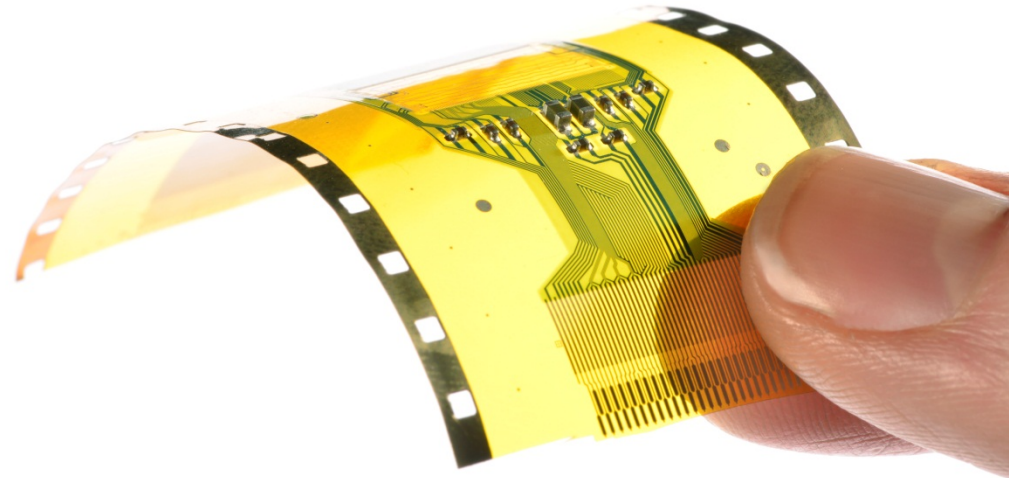
- Världsmarknaden för ytmontering minskade med 25 procent, medan Micronic Mydatas försäljning minskade med 21 procent
- Bibehållna marknadsandelar för Micronic Mydata inom ytmontering
- Historiskt hög utnyttjandegrad av installerade maskritare
- Stabil eftermarknadsförsäljning i lokala valutor och goda marginaler
- Minskat beroende av enskilt större affärer



# Bibehållna marginaler och positivt resultat

---

- Bibehållen bruttomarginal är ett resultat av gynnsam produktmix och effektivare organisation
- Kostnadsbesparingar genomförda enligt beslut 2012
  - Personalneddragning
  - Nivåsänkning av kostnader
- Redovisad vinst trots negativa valutaeffekter



# Stärkning av vår position

- Strategi i form av en produktlivs-cykelplan utformad för att stärka marknadspositionerna
  - Utveckling av produkterbjudandet
- Utveckling av varumärket
  - Global tydlighet
  - Förslag till gemensamt namn





# 2013 i siffror – resultatutveckling

---

- Bibehållen bruttomarginal 45% (45%)
- Sänkta kostnader
- Positivt rörelseresultat 32 MSEK (-21 MSEK)
- Rörelsemarginal 3% (-2%\*)

\* Rörelseresultatet 2012 belastat av kostnader av engångsnatur med 128 MSEK



# 2013 i siffror - resultaträkning

	2013	2012
Orderingång	1 053	1 280
Försäljning	997	1 354
<b>Bruttovinst</b>	<b>446</b>	<b>612</b>
Utvecklingskostnader	-183	-290
Försäljning och administration	-228	-291
Övriga intäkter och kostnader	-3	-52
<b>Rörelseresultat</b>	<b>32</b>	<b>-21*</b>

\* Rörelseresultatet 2012 belastat av kostnader av engångsnatur med 128 MSEK





# Kvartal 1 2014, MSEK

	<b>Kv1 2014</b>	<b>Kv1 2013</b>	<b>Helår 2013</b>
Orderingång	287	257	1 053
Försäljning	242	226	997
<b>Bruttovinst</b>	<b>105</b>	<b>95</b>	<b>446</b>
Utvecklingskostnader	-39	-48	-183
Försäljnings- och administrationskostnader	-58	-52	-228
Övriga intäkter och kostnader	-5	-6	-3
<b>Rörelseresultat</b>	<b>3</b>	<b>-11</b>	<b>32</b>

- Den återhämtning som påbörjades i slutet av 2013 har fortsatt under första kvartalet
- Ökad orderingång och försäljning
- Produktlanseringar stärker marknadspositionen
- Positivt rörelseresultat

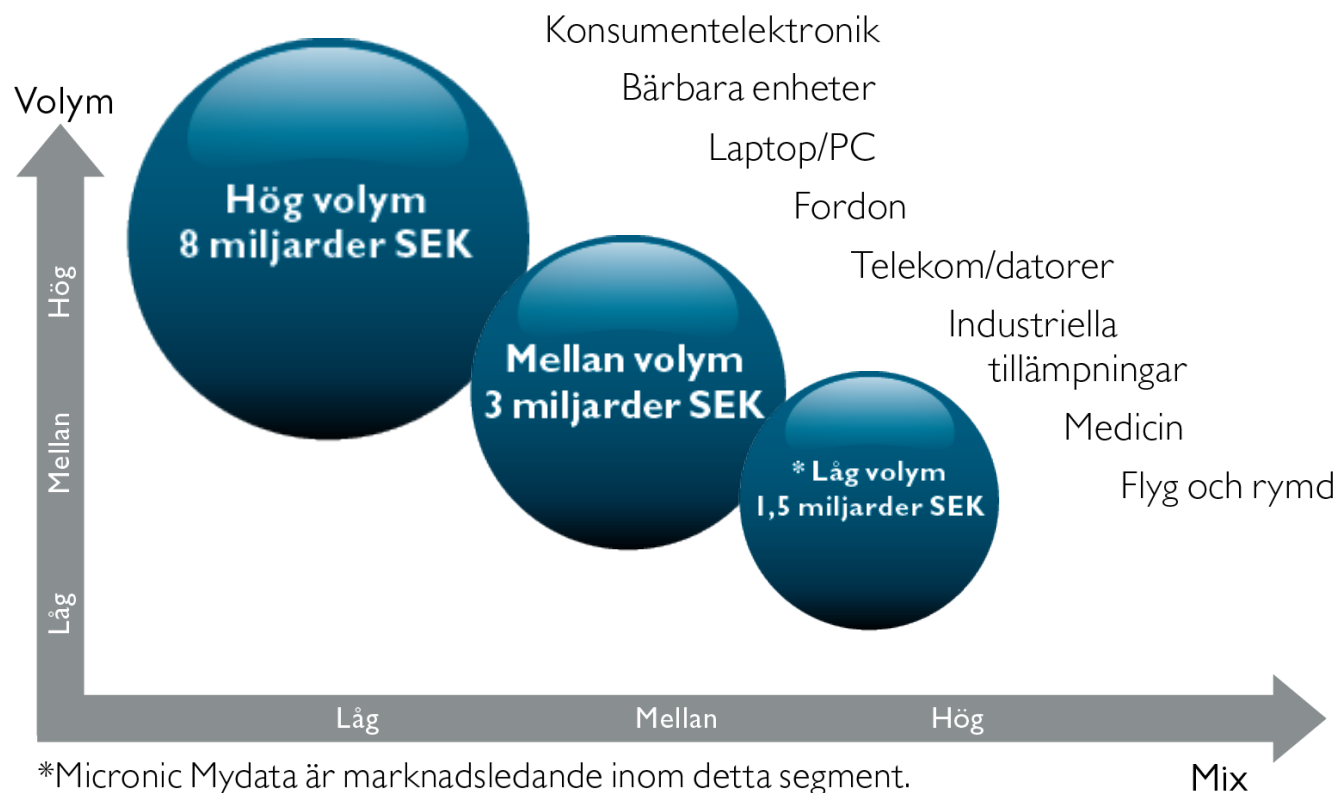


Marknaden för  
ytmonteringsutrusning  
Pick & Place och  
Jet printing

# Ökade marknadsandelar för Micronic Mydata



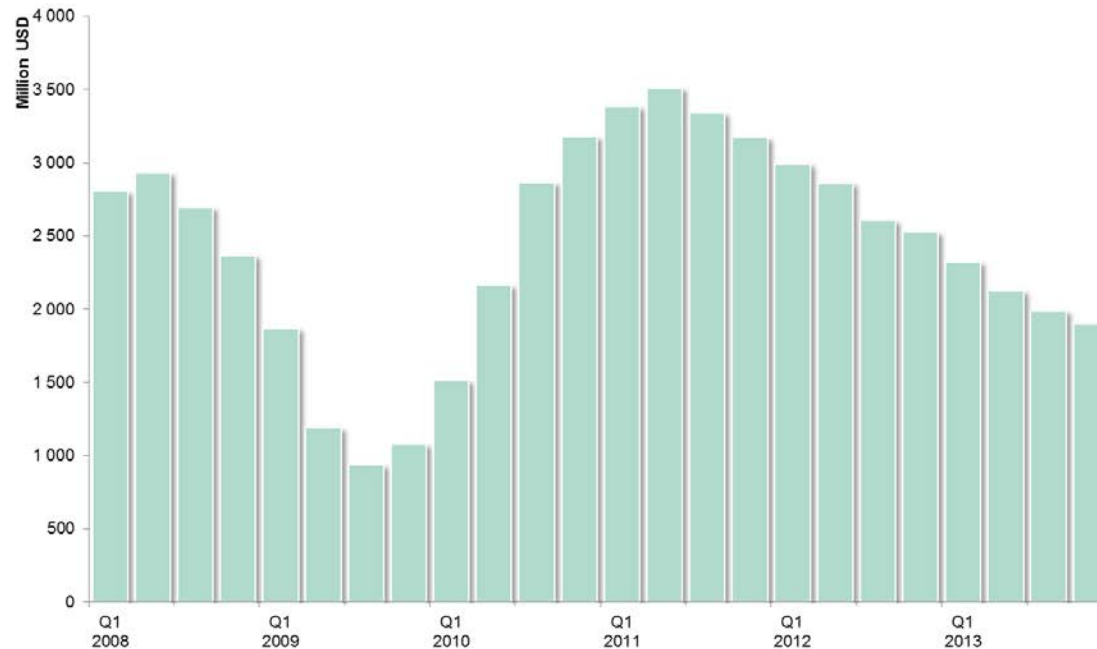
- Marknadsledande inom flexibel ytmontering
- Försäljningen minskade 21%, i en världsmarknad som minskade 25%





# Utrustning för ytmontering - SMT

Försäljning av SMT-utrustning  
rullande 4 kvartal



- Efterfrågan 2013 jämfört med 2012
  - Världsmarknaden minskade med 25%
  - Micronic Mydata minskade med 21%
- Halvledarmarknadens tillväxt under 2013 var 4,8%
- Halvledarmarknaden bedöms växa med 4,7 % under 2014
- SMT marknaden följer normalt halvledarmarknaden med en förskjutning på 2-3 kvartal

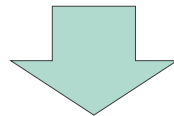


# Marknaden för mönsterritare Maskritare och Direktritare

# Mobila bildskärmstillämpningar vinner marknadsandelar



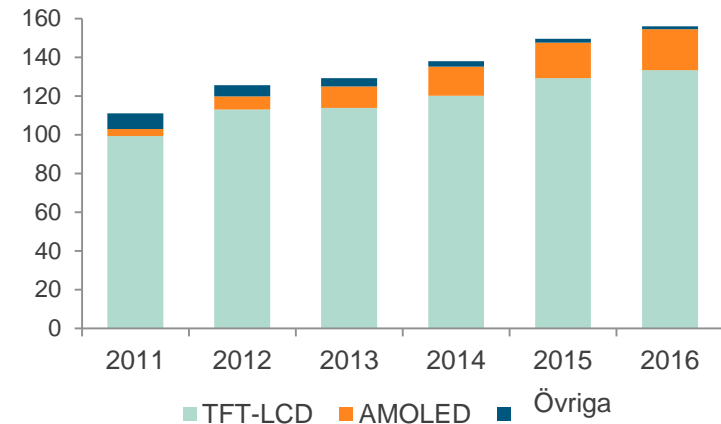
- Volymen bildskärmar drivs av
  - Fler varianter av bildskärmar, till exempel
    - Svängda och böjbara bildskärmar
    - Bildskärmar med lägre energiförbrukning
  - Parallella tekniker, LCD och AMOLED



- Skapar behov av fotomasker
  - Merparten av tillverkarna är nu lönsamma
  - Utnyttjandegraden av maskritare är hög
  - Framför allt den nya AMOLED-tekniken driver behov av mer avancerade fotomasker

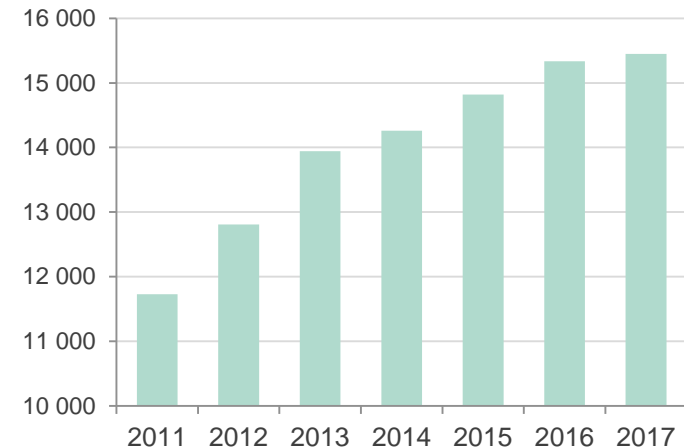
Miljarder USD

### Volymer bildskärmar



Antal

### Producerade fotomasker

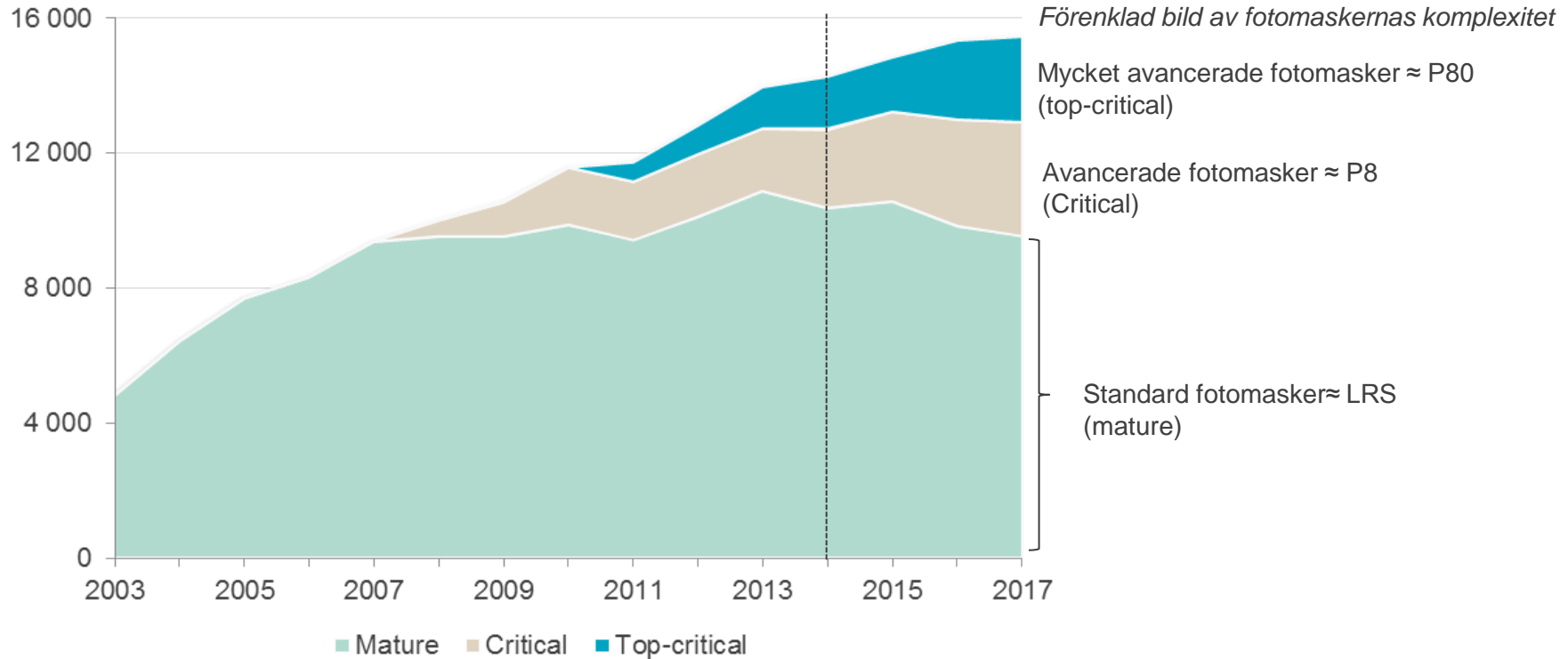


Källa: DisplaySearch, 2013



# Utveckling av produkterbjudandet - PG

Antal fotomasker



- Avancerade bildskärmar driver behovet av avancerade fotomasker → nyinvesteringar
- Stor andel standard fotomasker tillverkas med åldrande utrustning → ersättningsinvesteringar



# Finansiella mål och utdelningspolicy

Koncernens omsättning ska uppgå till 2 miljarder kronor vid slutet av perioden för företagets affärsplan

Rörelseresultatet (före räntor och skatt) ska på sikt överstiga 10 procent av omsättningen över en konjunkturcykel

Nettoskulden ska understiga 3 gånger genomsnittligt EBITDA

Bolagets målsättning är att ge såväl en god avkastning och värdetillväxt. Under förutsättning att bolagets nettoskuld är lägre än 3 gånger EBITDA efter stipulerad utdelning, ska 30 till 50 procent av bolagets vinst efter skatt delas ut till aktieägarna. Vid varje tillfälle ska hänsyn tas till bolagets finansiella ställning, lönsamhetsutveckling, tillväxtpotential samt framtida investeringsbehov



# Livscykelplan för våra produkter – en del av strategin för att nå försäljning om 2 miljarder



## Fokus på livscykelplan (PLCM)

- 5-årig plan “road-map” (karta)
- Nyligen genomförda lanseringar är resultat av denna strategi
- Ökande aktiviteter med lansering av produkter

## Ökat fokus på

- Omvärldsbevakning
- Konkurrentanalys
- Aktiviteter för att komma närmare slutkunderna



## Några resultat är

- Lanseringar av nyheter oftare
- Kundens behov uppfylls fortare
- Konkurrenskraft och varumärke stärks

# Produktlanseringar de senaste 6 månaderna



MY200 erbjuder kunderna snabbare och mer kostnads-effektiv produktion

Effektiva lagringslösningar på liten yta ger kortare ledtider

Unik teknologi för utmaningar med flexibla mönsterkort

Prexision-80 för tillverkning av avancerade fotomasker



MY200 för placering av komponenter



SMD Tower för lagring av komponentrullar



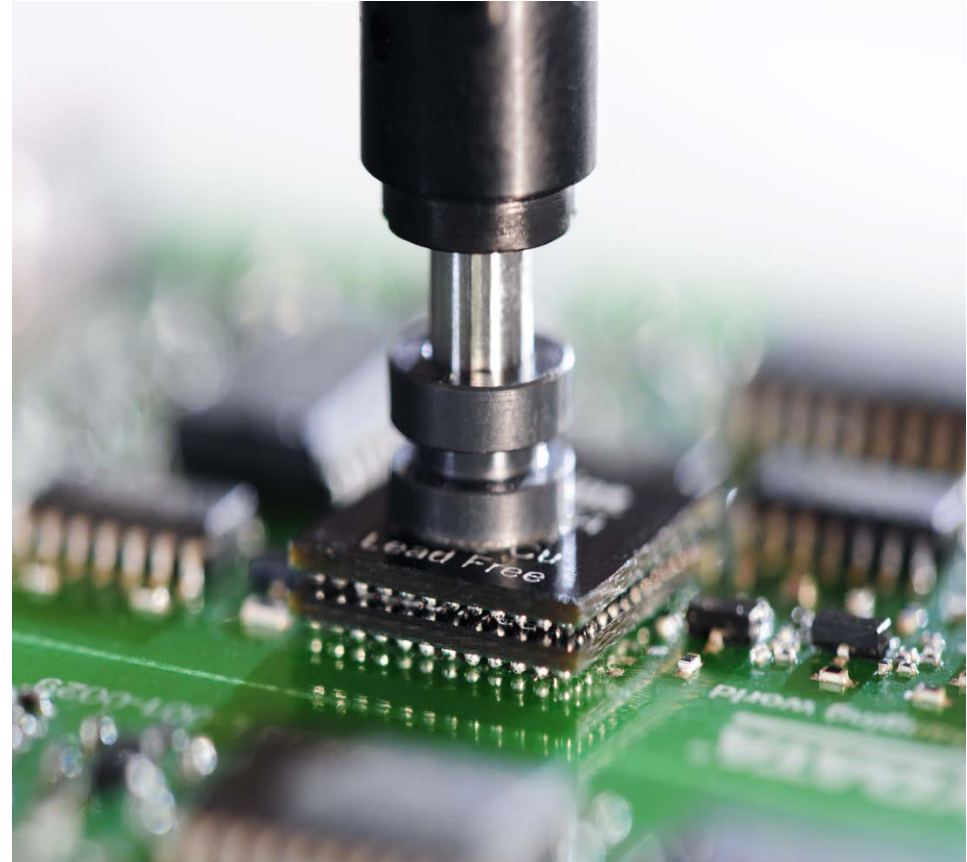
MY600 för applicering av lodpasta



Prexision-80 för de mest komplexa fotomaskerna

# Aktieägarvärden

- Kontinuerligt arbete med produkterbjudandet
  - produkter
  - lösningar
  - service
- Mindre beroende av enskilda affärer
- Ökad försäljning och lönsamhet inom eftermarknad
- Nya finansiella mål
- Utdelningspolicy



# Några kommentarer – efter 10 månader



Påveval den 12 March, 2013  
Via Della Conciliazione

*Tack!*