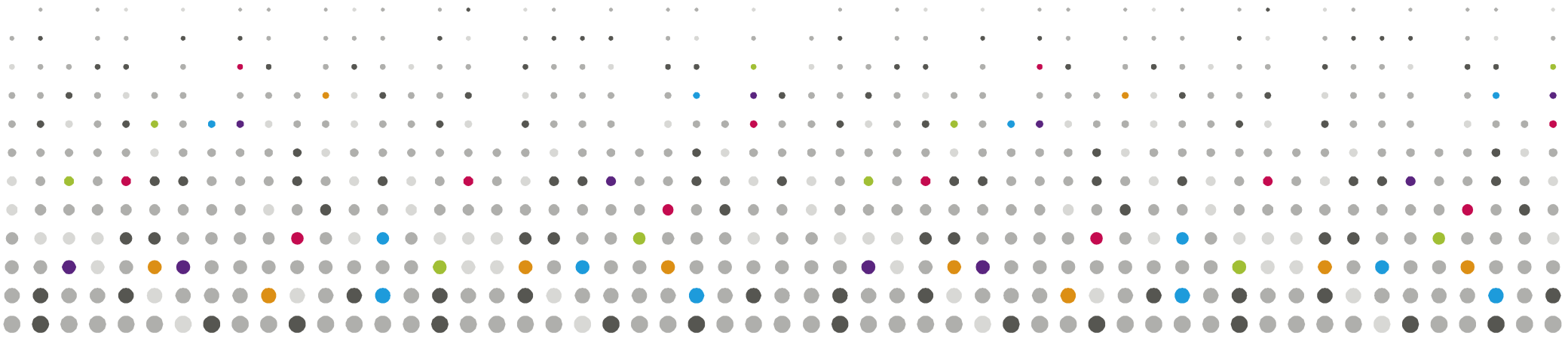


Årsstämma 5 maj 2015

Anförande av VD Lena Olving



Det här är Mycronic

40 års erfarenhet

Från högteknologisk innovation

> 2,200 kunder

Inom två affärsområden, SMT och PG

SMT - montering av komponenter på kretskort

PG - för att framställa fotomasker

50 länder

Marknadstäckning genom dotterbolag och distributörer

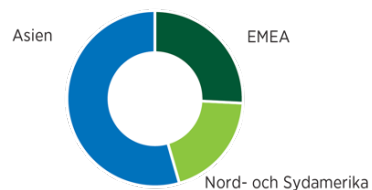
510 anställda

I 10 länder

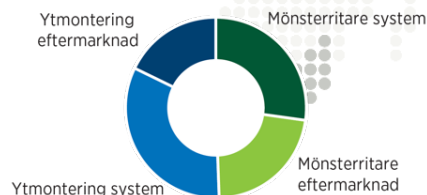
450 patent

30 nya varje år

FÖRSÄLJNINGEN 2014
FÖRDELAT PÅ REGION

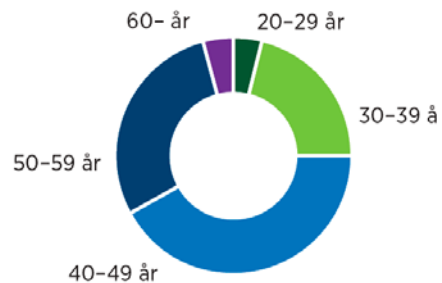


FÖRSÄLJNINGEN 2014
FÖRDELAT PÅ TILLÄMPNINGAR

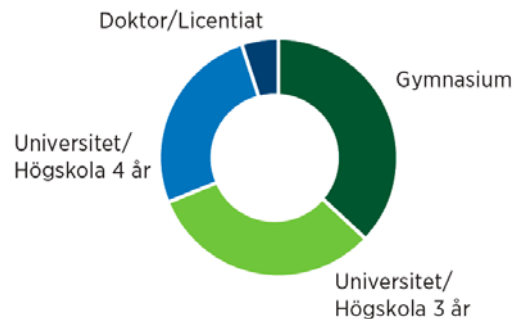


Mycronic – 510 medarbetare globalt

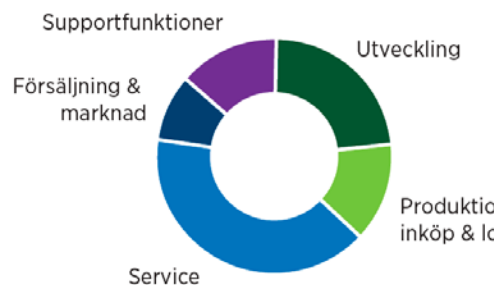
ÅLDERSSTRUKTUR



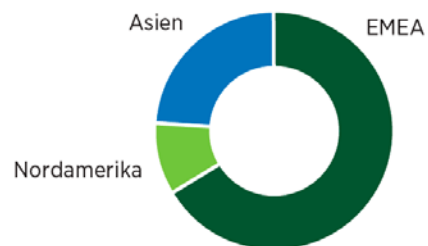
UTBILDNINGSNIVÅ



MEDARBETARE PER FUNKTION



MEDARBETARE PER REGION



2014 – ett händelserikt år

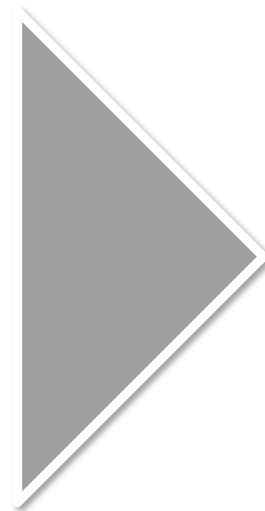
Ökad försäljning

Starkt resultat

Positiv
marknadsutveckling

Globalt varumärke

Fokus på
operational excellence



Lönsam tillväxt
med målet att
nå 2 miljarder
kronor

2014 – ett händelserikt år

Ökad försäljning

- Rekordhög ordergång, steg 93 procent
- Försäljningen ökade 48 procent
- Växande eftermarknad i takt med ökat antal installationer
- Framgångsrika lanseringar inom SMT ökar kundbasen och därigenom försäljningen
- Order på 8 (3) maskritare inom fem olika segment
- Rekordhög orderstock vid utgången av 2014 på 702 MSEK

Framgångsrika produktlanseringar

– under de senaste 18 månaderna

- MY200 för montering av komponenter på kretskort
- MY600 för beröringsfri applicering av lodpasta för avancerade kretskort
- Prexision-80 för tillverkning av mest avancerade fotomaskerna till bildskärmar
- SMD Tower för effektiv lagring av komponenter
- Ersättningsmaskin för äldre maskritare för bildskärmstillverkning
- Mätmaskinen Prexision-MMS för kvalitetssäkring av de mest avancerade fotomaskerna (lanserades den 20 april 2015)

2014 – ett händelserikt år

Starkt resultat

- Bruttomarginalen uppgick till 48 (45) procent
 - SMT ökade från 41 procent till 45 procent
 - PG ökade från 50 procent till 52 procent
- Rörelseresultatet var 276 (32) MSEK
- Rörelsemarginalen uppgick till 19 (3) procent
- Positivt resultat inom PG i perioder utan försäljning av maskritare
- Starkt kassaflöde och god finansiell ställning, kassan 661 (487) miljoner kronor

2014 – ett händelserikt år

Positiv marknadsutveckling

- Elektronik i allt fler slutprodukter
- Avancerade produkter driver komplexitet
- Antalet komponenter ökar
- Mycronics marknader
 - SMT-marknaden växte efter 2 års nedgång med 22 procent till 2,3 miljarder USD
 - En bit kvar till 2011 års nivå på 3,2 miljarder USD
 - Högt utnyttjande av installerade maskritare

2014 – ett händelserikt år

Globalt varumärke

- Namnbyte globalt – i alla bolag
 - Mycronic
 - Mycronic Technologies
- Varumärkesarbete på alla marknader för att stärka Mycronics position inom elektronikindustrin
- Ny grafisk design
- Ny tagline
When passion meets innovation



Mycronic – globalt starkt varumärke



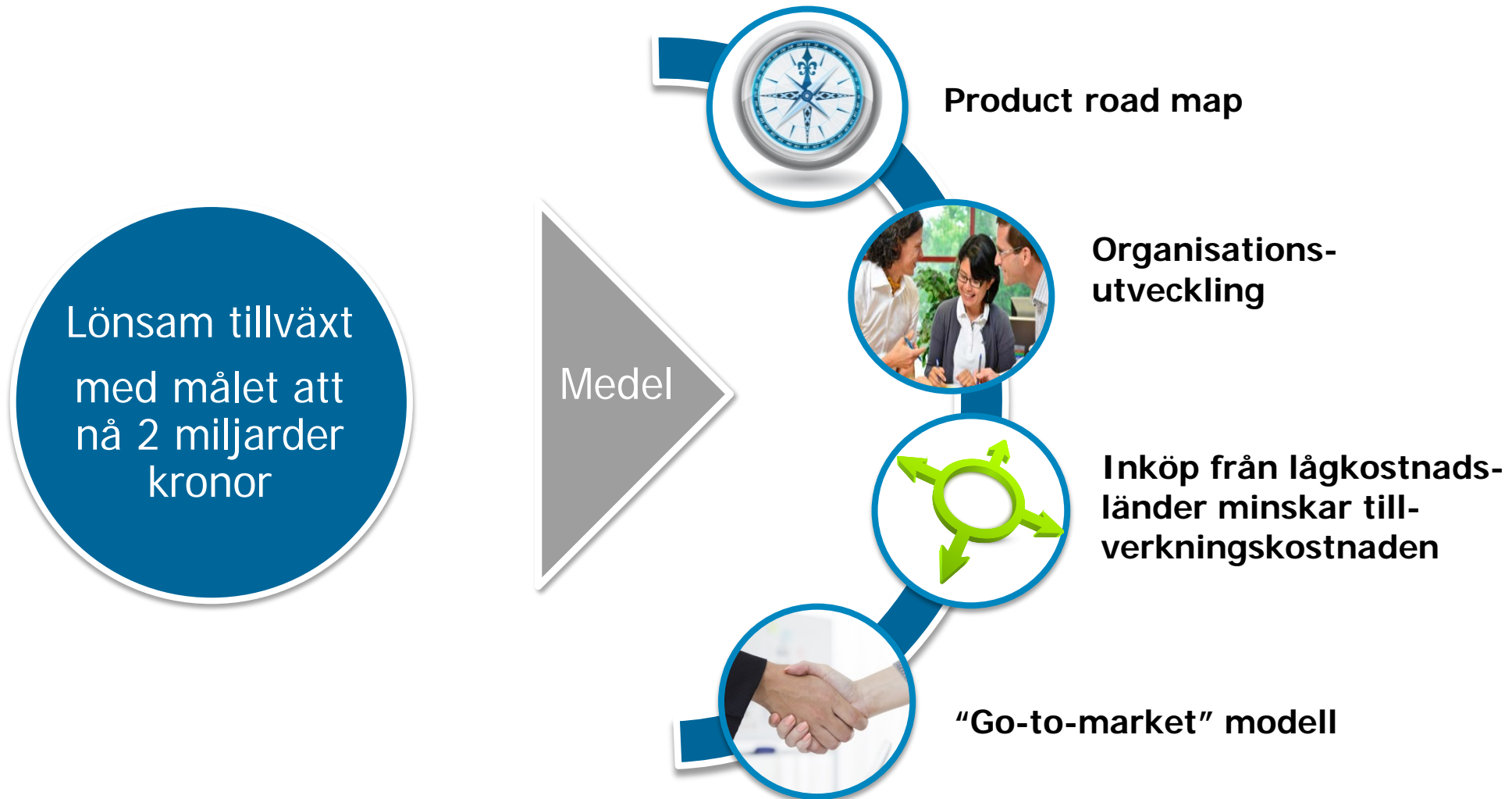
Mycronic på Apex i januari 2015

2014 – ett händelserikt år

Operational excellence

- Ny funktion i koncernledningen
- Exekvering av strategin för att nå tillväxt och lönsamhet
- Förändringsarbete för att möta framtida utmaningar
- Kvalitet för att säkerställa framgång
- ICT, informations- och kommunikationsteknik stödjer affärsutvecklingen

Mycronics övergripande mål och medel



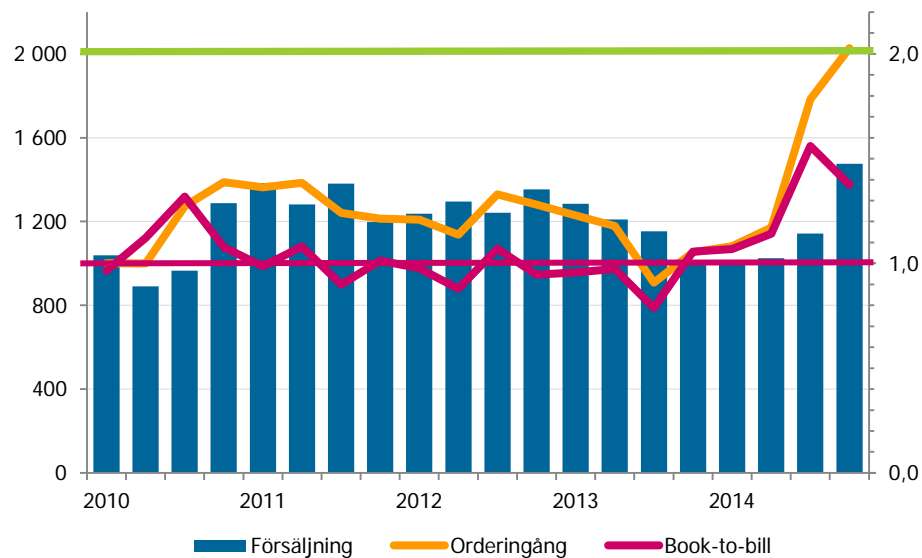
Kostnadseffektiva inköp

- underleverantör i Kina

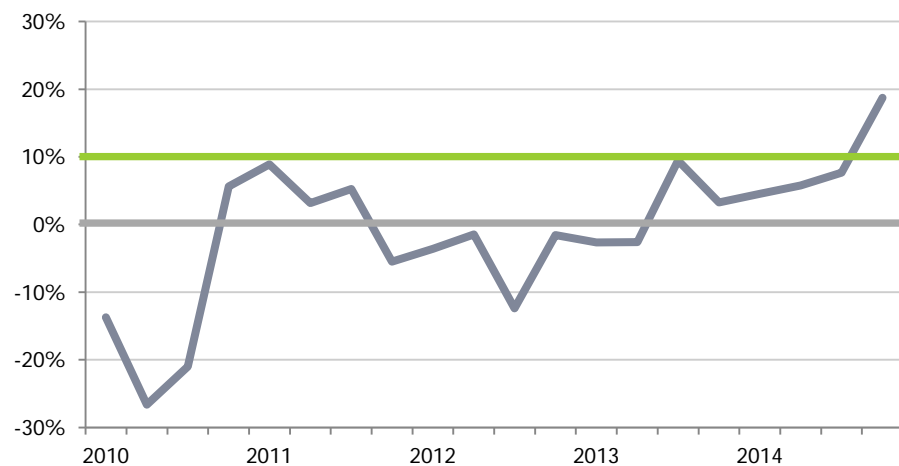


Resultat 2014 – och finansiella mål

Orderingång/försäljning,
rullande 12 månader, MSEK



Rörelsemarginal,
rullande 12 månader, %



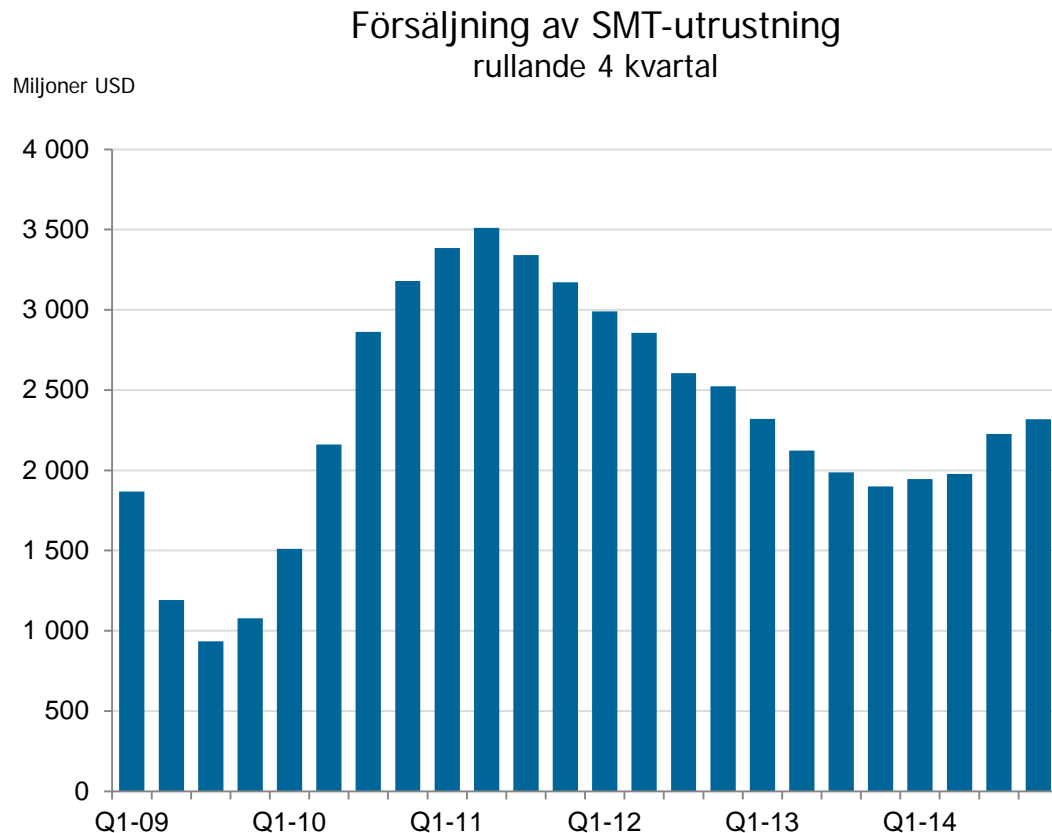
Försäljningen ska uppgå till 2 miljarder kronor vid slutet av perioden för företagets affärsplan.

Rörelseresultatet ska på sikt överstiga 10 procent av försäljningen över en konjunkturcykel.

Nettoskulden ska understiga 3 gånger genomsnittligt EBITDA.

Elektronikproduktion - ytmontering

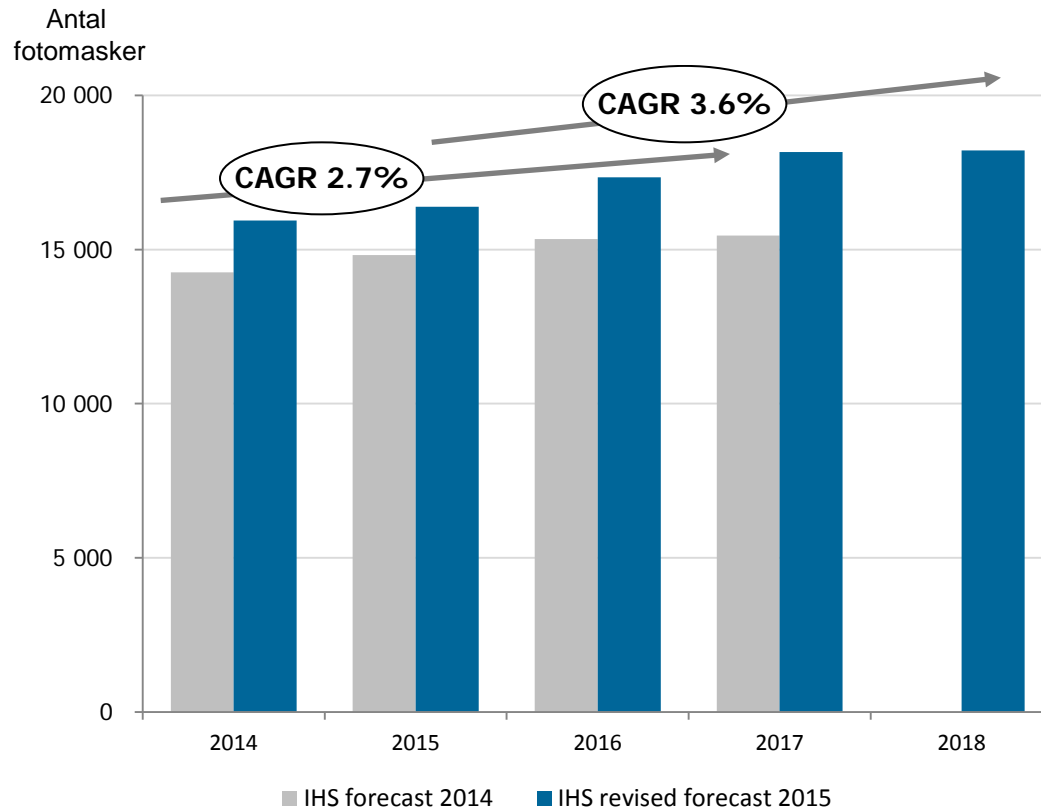
Utrustning för ytmontering - SMT



- Halvledarmarknaden växte under 2014 med 10 % jämfört med 5 % 2013
- Prognosen för 2015 är en tillväxt med 5%
- När mängden halvledare ökar skapas kapacitetsbehov och normalt ökar då efterfrågan på SMT-utrustning
- SMT marknaden följer halvledarmarknaden med en förskjutning på 2-3 kvartal
- Världsmarknaden för SMT-utrustning växte under 2014 med 22 procent till 2,3 miljarder USD efter två års minskning
- Inte tillbaka på 2011 års nivå på 3,2 miljarder USD
- Mycronics ordergång ökade under 2014 med 27%

Källa: PROTEC MDC, januari, 2015

Antalet fotomasker ökar



- Fotomaskmarknaden utvecklades bättre än väntat 2014
 - Volymerna 10 procent högre än tidigare prognoser
- Volymerna av fotomasker bedöms växa 3,6% årligen 2015-2018
- Växande volymer förbättrar marknaden
 - Högt utnyttjande
 - Priserna på fotomasker stabiliseras
 - Tillverkarna av fotomasker lönsamma

* CAGR = genomsnittlig årlig tillväxt

Källa: IHS, april, 2015
IHS förvärvade DisplaySearch Q4, 2014

Utvecklingen under första kvartalet 2015

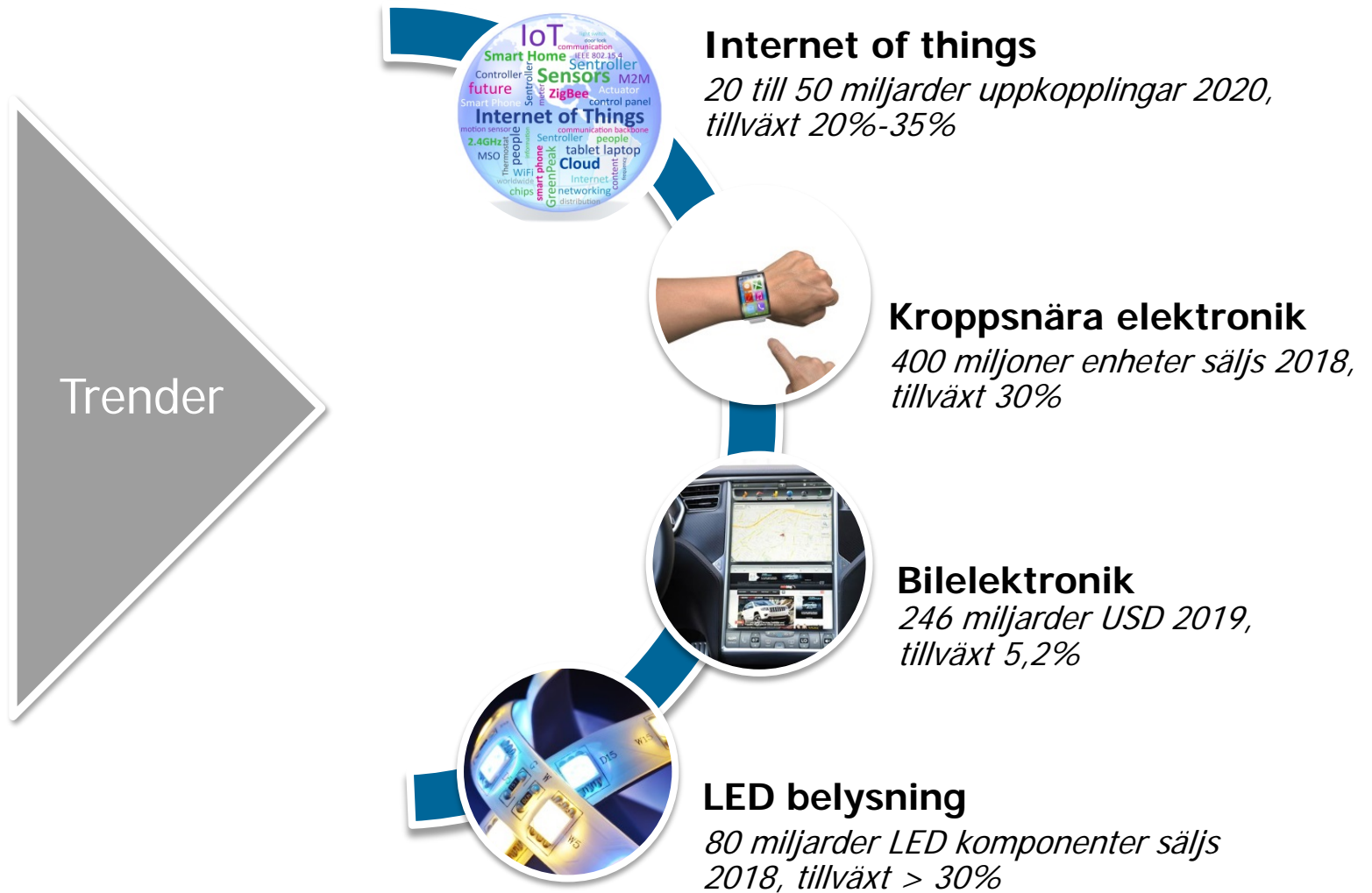
	Kv1 2015	Kv1 2014	Rullande 4 kv	Helår 2014
Orderingång	471	287	2 213	2 028
Orderstock	869	193	869	702
Försäljning	304	242	1 537	1 475
Bruttovinst	144	105	750	712
Bruttomarginal i %	47	43	49	48
Utvecklingskostnader	-63	-39	-221	-198
Försäljning och administration	-70	-58	-265	-254
Övriga intäkter och kostnader	14	-5	36	19
Rörelseresultat	26	3	299	276
Rörelsemarginal i %	8	1	14	154
Kassa	869	482	869	661

- Ett stabilt första kvartal
 - Första kvartalet normalt sett något lägre aktiviteter
 - Gynnsam marknadsutveckling
 - Positivt rörelseresultat utan maskritarförsäljning
 - Positiva valutaeffekter på försäljningen 49 MSEK
- Stark finansiell ställning
 - Starkt kassaflöde
 - Stark kassa vid utgången av kvartalet

Vart är elektronikindustrin på väg?

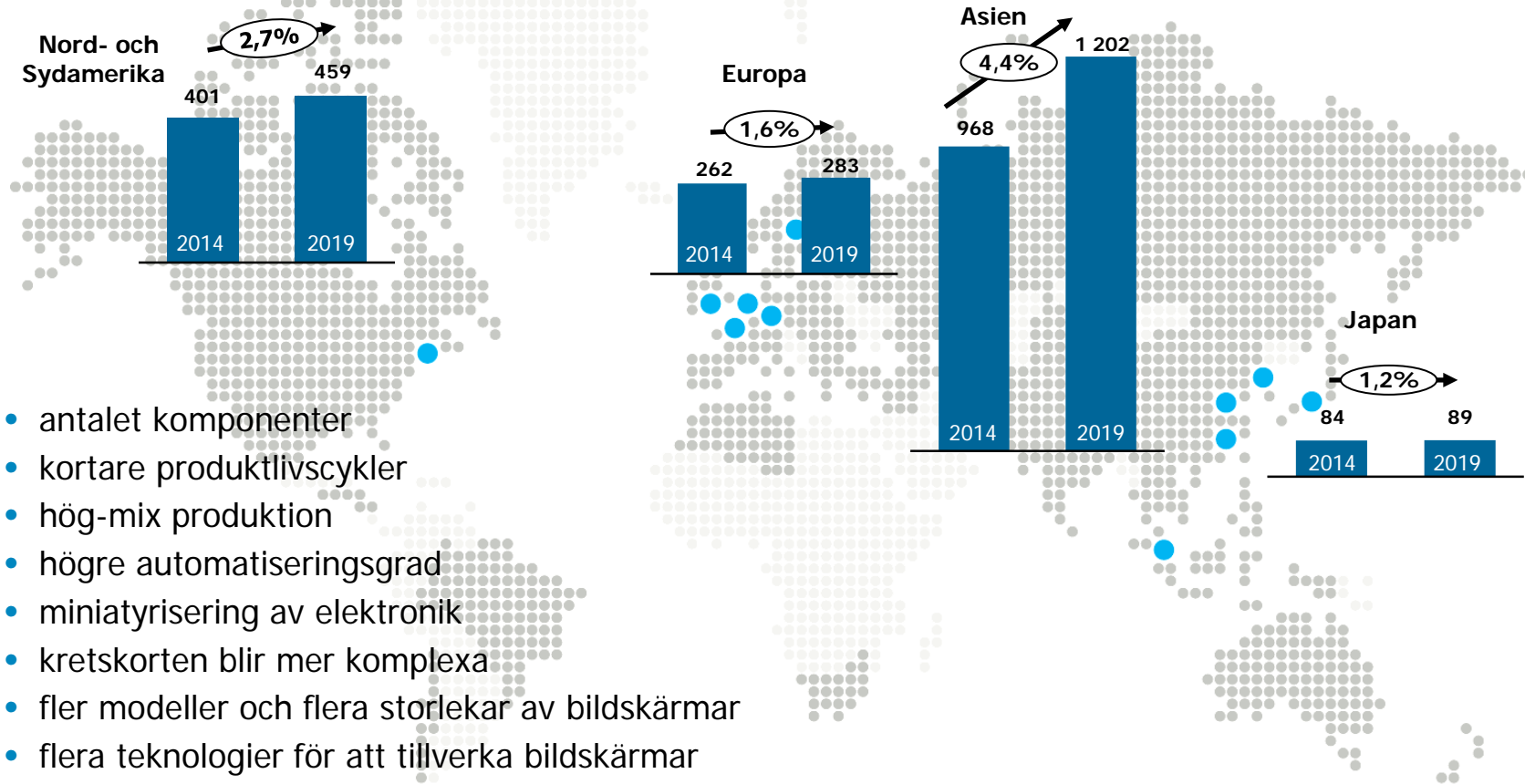


Teknologitrender driver marknaden



Elektronikindustrin – i tillväxt

2014: 1 746 miljarder USD – 2019: 2 081 miljarder USD

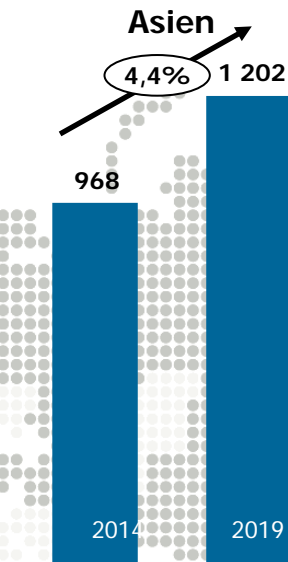


- antalet komponenter
- kortare produktlivscyklar
- hög-mix produktion
- högre automatiseringsgrad
- miniatyrisering av elektronik
- kretskorten blir mer komplexa
- fler modeller och flera storlekar av bildskärmar
- flera teknologier för att tillverka bildskärmar

Källa: Prismark mars 2015

Mycronic –

Med en organisation för tillväxt i Asien



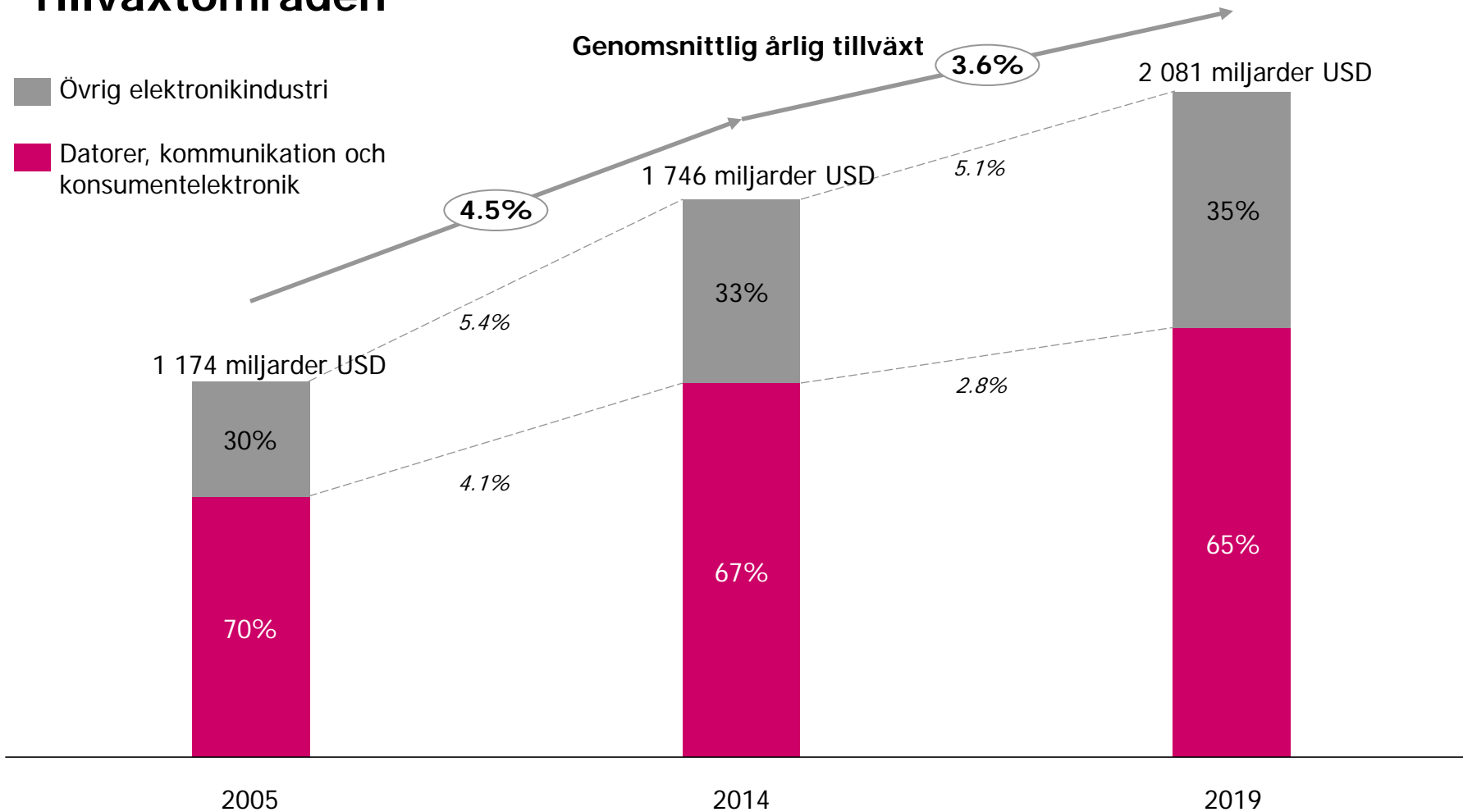
- SMT
 - Anpassade produkter
 - Produktutveckling krävs
 - Utveckling av säljorganisationen

- PG
 - Största marknaden redan
 - Ersättningsstrategi
 - Affärsområdeschefen i Asien

Källa: Prismark mars 2015

Elektronikindustrin

Tillväxtområden

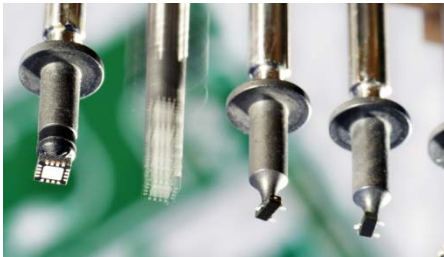


Källa: Prismark April 2015

Elektronikindustrin

Trender inom ytmontering

Minskade kostnader



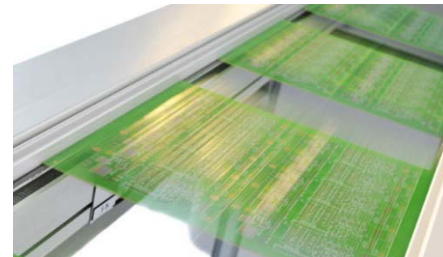
- Placeringskostnad per komponent
- Snabbare produktionslinor
- Högre utnyttjandegrad
- Högre kvalitet

Funktionalitet & miniatyrisering



- Bättre noggrannhet
- Högre krav på elektronisk kapsling
- Flera typer av kretskort

Orderstyrd tillverkning



- Högre grad av mix i produktionen, kortare serier och snabbare introduktion av nya produkter (NPI)
- Logistik och materialhantering

Mognande kinesisk marknad



- Asien kommer att stå för 90%* av värdetillväxten inom kretskortsmontage
- 40%* beräknas komma från industriell, bil, försvar & infrastruktur

* Källa: Prismark, mars 2015

Ökande krav i alla dimensioner:

Hastighet, kvalitet, noggrannhet & flexibilitet

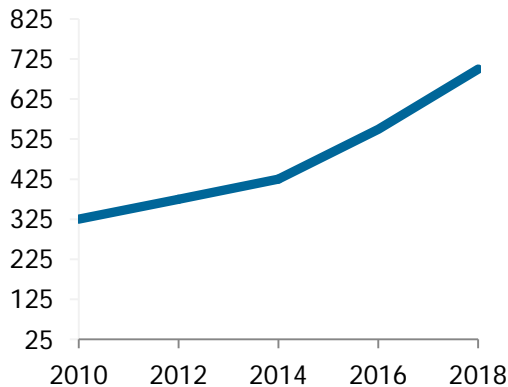
Elektronikindustrin

Trender inom bildskärmar



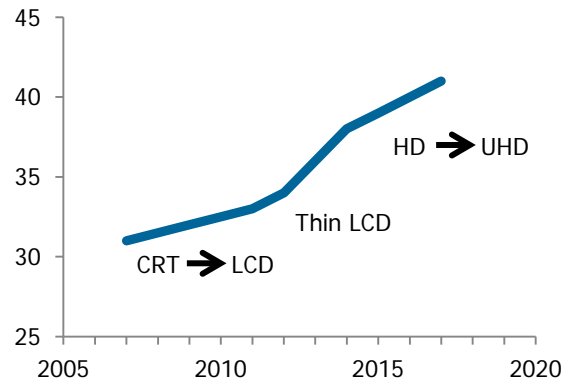
Hög upplösning

Utvecklingen av PPI (pixlar per tum) för avancerade smarta telefoner



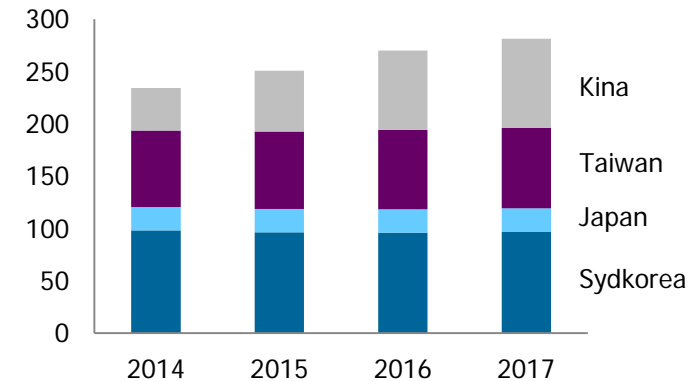
TV-storlek

Utvecklingen av genomsnittlig TV-storlek, tum



Tillväxt i Kina

Tillverkningskapacitet för bildskärmar, miljoner kvadratmeter



Drivkrafter för behovet av fotomasker:

Produktutveckling, antalet modeller & antalet produktionslinor

Källa: DisplaySearch, 2014

Mycronic – bygger värden



- Strategi för tillväxt och lönsamhet
- Exekvering i enlighet med uppsatta mål
- Produktutveckling för kundernas förändrade behov
- Mycronic till Mid Cap den 2 januari 2015
- Börsvärde från 1 214 MSEK den 1 januari 2014 till 5 948 MSEK den 30 april 2015
- Stark finansiell ställning
- Avkastning till aktieägarna

When passion meets innovation ●