

Mycronic
Årsstämma 2016
3 maj 2016



When passion meets innovation

Enabling the future
of electronics

Lena Olving, VD och koncernchef

MYCRONIC

Det här är Mycronic



40

års erfarenhet av
innovation

501

medarbetare i tio
länder

50

Mycronic är
representerade i mer
än 50 länder

470

patent innehas och
20-30 tillkommer
årligen

2 300

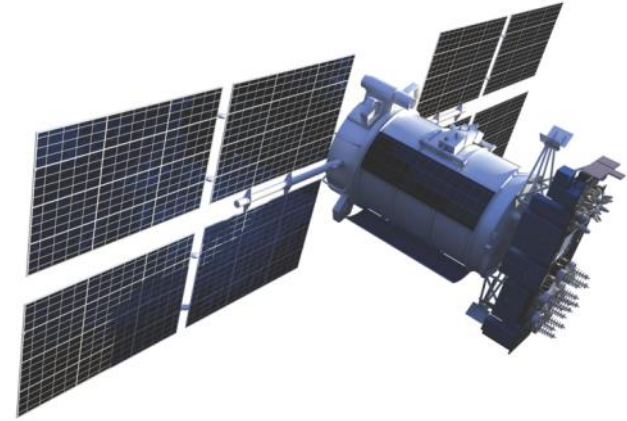
kunder använder
produktionsutrustning
från Mycronic

98%

Av koncernens
försäljning går på
export

Mycronics produktionslösningar

Möjliggör tillverkning av produkter vi använder dagligen



Mycronics produktionslösningar

För kunder inom elektronikindustrin över hela världen

- 4 700 system installerade globalt
- Lokal närvaro
- Organisation för kundernas behov
- Applications- och democentra på flera platser globalt
- Service 24/7 över hela världen



Mycronic erbjuder produktionslösningar

För tillverkare av avancerade elektronikprodukter

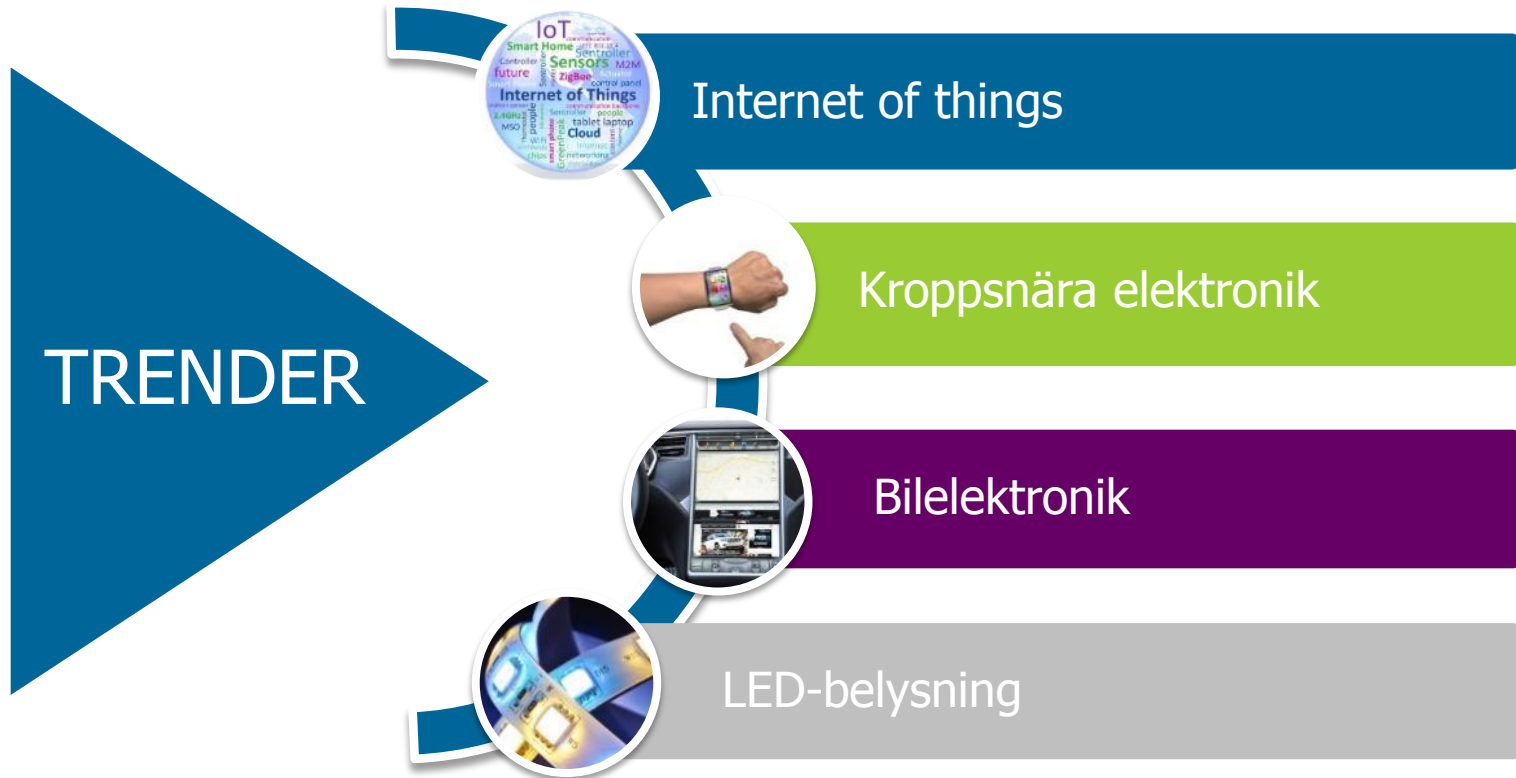


Utrustning för montering av elektronikkomponenter på kretskort



Utrustning för tillverkning av fotomasker

Teknologitrender driver marknaden

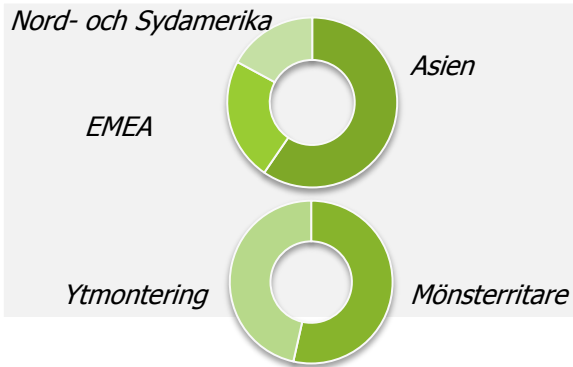


2015 – ökad efterfrågan



2 179
Orderingång, MSEK

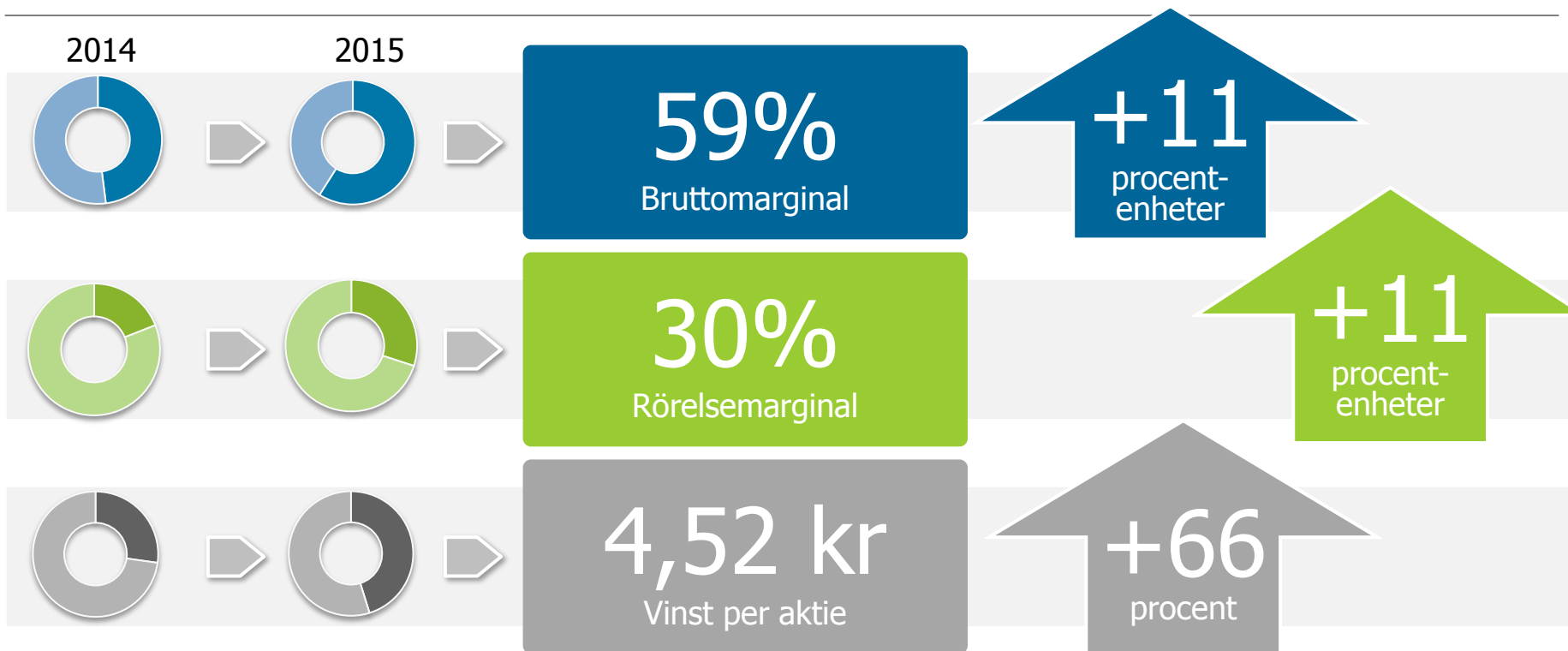
+7
procent



1 815
Försäljning, MSEK

+23
procent

2015 – rekordstarkt resultat



Mycronics finansiella mål



2015 – Mycronic exekverar strategin

Exekvering av strategin

Stärka
ställningen
inom befintliga
marknads-
segment

Förbättra
lönsamheten
inom
befintlig
verksamhet

Växa inom
angränsande
marknads-
segment

Tillväxt
i Asien

Säkerställa
innovations-
kraften för
ökad
konkurrens

Exekvering av strategin – några exempel

Stärka ställningen inom befintliga marknadssegment

Moderniserad konkurrenskraftig produktportfölj

Ökat fokus på kundernas behov av effektiv elektronikmontering

Lansering av ett mätsystem för kvalitetskontroll av avancerade fotomasker

Kunderna erbjuds inbyte av äldre maskritare mot ett system byggt på modern plattform

Film



(Klicka på bilden för att starta filmen)

Exekvering av strategin – några exempel

Förbättra lönsamheten inom befintlig verksamhet

Inköpsvolymen flyttas från
högkostnadsländer till
lågkostnadsländer

Systematiskt arbete för att
sänka tillverknings-
kostnaderna

Vidareutveckling av
försäljningsprocesserna
till nya kundbehov "360°"

Film



(Klicka på bilden för att starta filmen)

Exekvering av strategin – några exempel

Växa inom angränsande marknadssegment

Utvärdering av nya affärsmöjligheter görs kontinuerligt

Jet printing teknologin kan användas inom flera tillämpningsområden

Mycronic 4.0 möter kundernas krav på produktivitet när komplexiteten ökar

Maskritaren FPS vidareutvecklades för nya tillämpningar

Film



(Klicka på bilden för att starta filmen)

Exekvering av strategin – några exempel

Tillväxt i Asien

Kontinuerlig analys av elektronikindustrin, en ständigt och snabbt föränderlig bransch

Närvaron i Asien stärks genom samarbeten och egen expansion

Behov på nya geografiska marknader adresseras genom produktutveckling

Film



(Klicka på bilden för att starta filmen)

Exekvering av strategin – några exempel

Säkerställa innovationskraften för ökad konkurrens

Investeringar
i utveckling av
komplexa produkter

Samarbete med
högteknologiskt
konsultbolag i Asien

Aktiviteter och
samarbeten med
högskolor

Omorganisation
av forskning och
utveckling för ökat
produktfokus

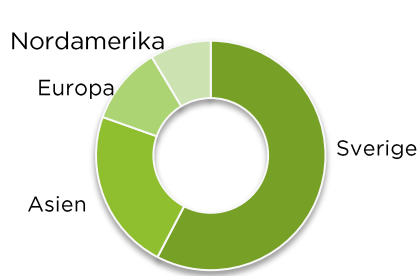
Film



En dag på Mycronic - besök av studenter från KTH
2 december 2015

(Klicka på bilden för att starta filmen)

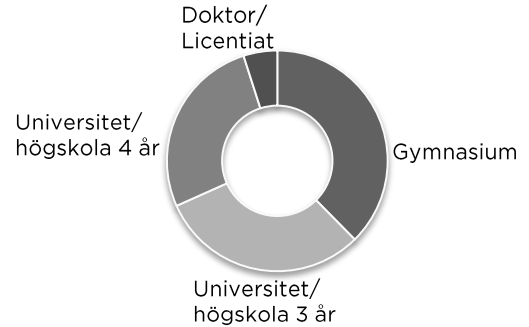
Mycronic – global kompetens med mångfald



501
medarbetare



19%
andel kvinnor



23%
kvinnliga chefer

Mycronics mångfaldsarbete belönas

- Mycronic tilldelades Allbright-priset 2015 för en betydande insats för att driva bolagets inriktning och utveckling mot en mer meritokratisk verksamhet.
- Mycronic AB blir EDGE-certifierat för sitt jämställdhetsarbete



Mycronic under 2016

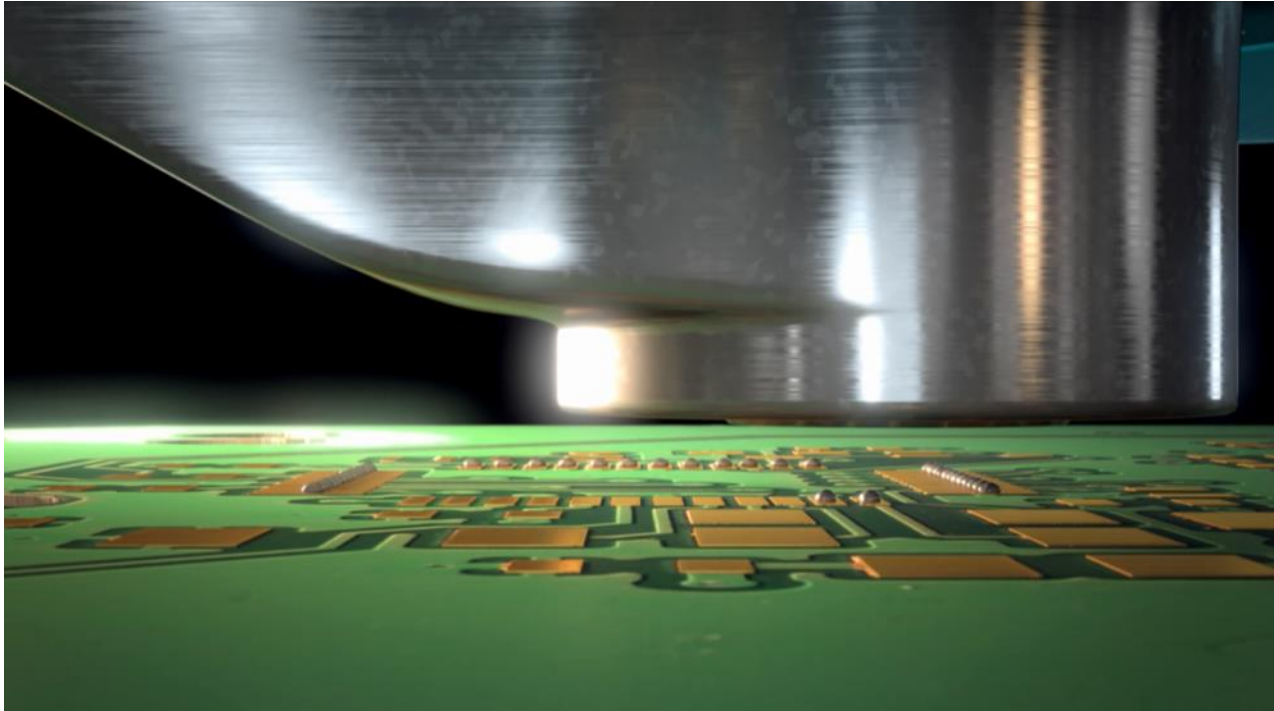
- Fortsatt stark efterfrågan på maskritare – order på sex maskritare
- Svag inledning inom marknaden för ytmonteringsutrustning
- Förvärv av RoyoTech – leverantör av strategiskt viktig lagringslösning för en komplex produktionsmiljö
- Lansering av nästa generation maskritare – med betydligt högre upplösning
- God finansiell utveckling under första kvartalet
 - Orderstocken + 74%
 - Nettoomsättningen +13%
 - Rörelseresultatet + 22%
 - Kassaflödet +30%

Mycronic – bygger värden



- Börsvärdet ökade med 5 646 MSEK till 8 054 MSEK under 2015
- Antalet aktieägare ökade med 5 870 till 12 861 under 2015
- 2015 ett rekordår
 - Starkt resultat med rörelsemarginal på 30%
 - God finansiell ställning med stor kassa
 - Goda förutsättningar för expansion
- Avkastning till aktieägarna
 - Föreslagen ordinarie utdelning i enlighet med utdelningspolicy
 - Extra utdelning föreslagen

Film



(Klicka på bilden för att starta filmen)

When passion meets innovation ●